



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

# ACTAS

*Jornadas Anuales*

*Investigaciones en la Facultad de  
Ciencias Económicas y Estadística*



**Letieri Farias, Mariela Mercedes**

**Mancini, Carina María**

**De Batista, Marianela**

**Duran, Regina del Carmen**

*Instituto de Investigación Teóricas y Aplicadas, Escuela De Contabilidad*

## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES SANTAFESINAS<sup>1</sup>**

### **RESUMEN**

En la economía mundial existe una preocupación creciente por el impacto que generan las actividades económicas no solo en el medio ambiente sino también en la calidad de vida de la sociedad. Razón por la cual las empresas en su accionar buscan lograr un desarrollo armónico entre lo social, lo ambiental y lo económico.

La producción agropecuaria no queda exenta de este nuevo escenario, que se espera siga acentuándose conforme el avance el tiempo. La actividad agropecuaria es una de las actividades económicas que afecta a los ecosistemas naturales. La importancia a nivel mundial del sector agroindustrial argentino como principal proveedor de cereales y oleaginosas, le da un rol protagónico a Santa Fe cuyo complejo productivo es fundamental para sostener las exportaciones y el ingreso de divisas al país. Santa Fe cuenta con un número considerable de empresas agroindustriales que tradicionalmente han afectado los ecosistemas naturales.

En la actualidad se observan acciones orientadas a revalorizar el medio rural como área donde se produce y se vive, mediante la preservación de los recursos naturales. Sin embargo es necesario señalar que la responsabilidad social del sector empresarial como una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, también posiciona una marca, renueva la imagen corporativa, captura la preferencia y la lealtad de los clientes y promueve la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera.

La presente investigación se suscribe al ámbito de la provincia de Santa Fe región que concentra un número considerable de empresas agroindustriales vinculadas a diferentes producciones agropecuarias. Y por medio de una investigación cualitativa se pretende llevar adelante un diagnóstico del nivel de responsabilidad social que mantienen cuatro empresas pertenecientes al sector agroindustrial.

**Palabras claves:** Sustentabilidad, Responsabilidad Social Empresarial, Medio ambiente, Imagen empresarial.

### **Abstract**

In the world economy there is a growing concern about the impact generated by economic activities not only on the environment but also on the quality of life of society. Reason why companies in their actions seek to achieve a harmonious development between social, environmental and economic.

Agricultural production is not exempt from this new scenario, which is expected to continue to

---

<sup>1</sup>Trabajo elaborado en el marco del Proyecto ECO223 titulado "La gestión en de las entidades agropecuarias, el control y la elaboración de información: alcance, objetivos y contenido", dirigido por Mg. Durán, Regina del Carmen.



accentuate as time progresses. Agricultural activity is the economic activity that most affects natural ecosystems. The worldwide importance of the Argentine agribusiness sector as the main supplier of cereals and oilseeds, gives Santa Fe a leading role whose productive complex is fundamental to sustain exports and the entry of foreign exchange into the country. Santa Fe has a considerable number of agribusiness companies that have traditionally affected natural ecosystems.

Currently, there are actions aimed at revaluing the rural environment as an area where it is produced and lived, through the preservation of natural resources. However, it is necessary to point out that the social responsibility of the business sector as an active and voluntary contribution to social, economic and environmental improvement, also positions a brand, renews the corporate image, captures customer preference and loyalty and It promotes the perfect harmony between the company and the community in which it operates.

This research is subscribed to the scope of the province of Santa Fe region that concentrates a considerable number of agribusiness companies linked to different agricultural productions. And by means of a qualitative investigation, it is intended to carry out a diagnosis of the level of social responsibility maintained by four companies belonging to the agribusiness sector.

**Keywords:** Sustainability, corporate social responsibility, environment, corporate image.

## 1. Introducción

La producción en masa de bienes y servicios que generan en la actualidad las grandes rentabilidades de las empresas y el confort de toda la sociedad, fue generando efectos colaterales directos sobre nuestro planeta que condicionen la vida de las futuras generaciones. En la economía global actual existe un mayor interés por las cuestiones medio ambientales, y en respuesta a ello las empresas aportan acciones para lograr un desarrollo armónico en lo social, ambiental y económico, con pilares en sustentabilidad.

La actividad agropecuaria en las últimas décadas tiene importantes implicancias en el clima, es el sector que más afecta a los ecosistemas naturales.

La economía en nuestro país es de carácter eminentemente agroexportador, y dada la relevancia de la provincia de Santa Fe en este sector, existen un número considerable de empresas agroindustriales que tradicionalmente han afectado al medio ambiente.

En los últimos años la protección y conservación del medio ambiente se ha vuelto una prioridad a nivel mundial, para lo cual se ha impulsado el desarrollo social, humano y ambiental. Las empresas pueden llevar adelante una responsabilidad social, en el ámbito donde se desempeñan, generando una retroalimentación para todos los actores de la sociedad, es decir, el individuo, la propia empresa, la comunidad, mediante la preservación de los recursos naturales, la utilización razonable de los mismos y su potencialización para las futuras generaciones.

En la producción agroindustrial hoy, son necesarias políticas sustentables por parte de las empresas, para mitigar su impacto en el medio ambiente. Analizar la responsabilidad social empresaria, no solo preserva y regenera el entorno natural, garantizando una mejor calidad de vida para las futuras generaciones, sino que también permite inferir como un accionar responsable puede impactar positivamente en la rentabilidad o competitividad de las mismas.

En este marco hay empresas en Santa Fe que actualmente proponen articular innovación, producción y desarrollo sustentable; vinculado a una revalorización del medio rural como área donde se produce y se vive, mediante la preservación de los recursos naturales, la utilización razonable y su potencialización para las generaciones futuras. Por lo tanto las empresas agroindustriales realizan acciones para mitigar su impacto ambiental y que consecuentemente la identifican como empresas de desarrollos sustentables.



El objetivo de este trabajo es identificar las acciones sustentables que realizan las empresas agroindustriales de la provincia de Santa Fe, y su impacto en la competitividad. Y se espera que los resultados de la investigación demuestren que las acciones sustentables que llevan adelante las empresas agroindustriales, como son el uso eficiente de la energía, la producción de energías renovables, el uso responsable del agua, la gestión de efluentes y residuos agropecuarios, el reciclado, entre otras, tengan un impacto positivo en la cadena de valor de sus propios bienes o servicios. Y en lo que hace al aspecto social, las acciones generadas en el interior de la empresa referidas a la creación de espacios y canales de diálogo con los empleados, la garantía en la igualdad de género, la diversidad en edades y nacionalidades, entre otras, envíe señales al mercado que permitirían brindar una buena imagen empresarial frente a terceros involucrados. Dado que se garantizaría que la empresa considera aspectos ecológicos buscando la maximización conjunta de los beneficios de los miembros involucrados en dicha organización.

## 2. Marco teórico referencial

El interés por las cuestiones ambientales se ha ido incrementando en las últimas décadas, consecuencia del impacto ambiental que la actividad humana produce.

En 1992 en Nueva York se adoptó la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMCC) como consecuencia de la preocupación existente en el ámbito mundial sobre el calentamiento del planeta. Su finalidad es estabilizar la concentración de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera para impedir las alteraciones del sistema climático mundial.

Las contribuciones de cada país son establecidas en función de sus circunstancias nacionales y respectivas capacidades. La agroindustria es el sector que más afecta al ecosistema natural a escala mundial, por sus modelos de producción y distribución de alimentos. Los cambios de uso de los suelos (deforestación), la quema de combustibles fósiles (para la producción de energía, el uso de maquinarias, calefacción, transporte de productos, etc.), el estiércol y purines de la ganadería, los abonos nitrogenados, y fertilizantes, son ejemplos de actividades derivadas de este sector. Estas actividades generan la emisión de gases de efecto invernadero (emisiones de GEI), como por ejemplo el dióxido de carbono. Los indicadores más utilizados a nivel mundial para medir estos efectos adversos al medio ambiente, son las huellas ecológica, hídrica y de carbono. La primera se preocupa por realizar mediciones de la gestión del impacto ecológico respecto a la moderación de cantidades de agua y tierra necesarias para absorber los residuos tóxicos de modo de que la población consuma y sobreviva; la segunda mide el agua que se consume por personas y procesos industriales, y la tercera mide el impacto que generan en el medio ambiente todos los GEI que se producen con la actividad humana.

El concepto de RSE (responsabilidad social empresarial) es analizado por Freeman y Reed (1983), donde señalan que una empresa es responsable adicionalmente a los intereses de los propietarios de las acciones o stockholders por los grupos que tienen un interés en las actividades de la empresa. Si reconocemos que una empresa es el motor esencial en una economía pero que también incide en la vida de los ciudadanos, debe ser considerada como una institución social con responsabilidades entre los seres humanos con un hábitat agradable, cuestiones asociadas a la cultura, el respeto, la igualdad de oportunidades y la ayuda comunitaria.

Hernández (2012) menciona la importancia de incluir el cuidado del medio ambiente en la actividad cotidiana de las empresas de modo de mejorar la percepción del cliente sobre la imagen de la empresa.

En un mundo globalizado, interconectado y competitivo, el modo en que las empresas involucren los asuntos del medio ambiente, es también parte de la calidad de gerencia que



necesitan para competir exitosamente. Las empresas que contemplen la responsabilidad social empresaria pueden aumentar el valor de sus acciones por ejemplo gerenciando adecuadamente riesgos, anticipando acciones regulatorias o accediendo a nuevos mercados.

Las empresas llevan adelante acciones para mitigar el impacto ambiental, con el objetivo de cuidar el medio ambiente. Esta información da señales al mercado, mejorando la calidad de la empresa acrecentando su interés institucional y alimenta la información que reciben los usuarios como clientes, inversores, proveedores, público en general. (Teoría de las señales)

La Argentina mediante la Ley N° 24.295 estableció compromisos ambientales en materia de energía, transporte, industria, agricultura, silvicultura y gestión de desechos<sup>2</sup>.

La provincia de Santa Fe, en el marco de políticas de Desarrollo Sustentable, genera ventajas competitivas para la actividad agroindustrial de los emprendimientos y otorga a quienes los llevan adelante, un sello "verde" como objetivo de mejorar la calidad de vida y el fortalecimiento de los vínculos con la provincia y el entorno natural agrícola en el que se encuentra inserta.

Por tal motivo se entiende que el abordaje anterior por un lado puede complementarse con las ideas propuestas por la Teoría de los *Stakeholders* referidas a la existencia de acuerdos, entre los actores que integran el problema en cuestión, que buscan la maximización conjunta de beneficios.

### **3. Metodología de investigación**

Con el objeto de identificar las acciones sustentables desarrolladas por empresas se recurrió a diversas fuentes secundarias, aplicando la técnica de análisis de contenido (Bardin, 1977). El relevamiento comprendió el período 2016-2018 en publicaciones nacionales e internacionales que abarcan temáticas vinculadas al desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresaria en empresas del sector agropecuario. Incluyendo relevamiento documental y normativo de legislación, programas y disposiciones que regulan y/o promueven la participación en acciones sustentables.

De modo de diagnosticar el nivel de responsabilidad social que mantienen las empresas agroindustriales de la provincia de Santa Fe se llevó a cabo un estudio de casos múltiples en cuatro empresas pertenecientes al sector agroindustrial de la provincia de Santa Fe. En primer lugar se realizó un análisis exhaustivo de las páginas web institucionales en lo referido a RSE. Y posteriormente de modo de profundizar el diagnostico se realizó un cuestionario, de carácter anónimo y por medio de preguntas cerradas, a actores de cada una de las empresas bajo estudio vinculados con la RSE.

El cuestionario estaba dividido en dos bloques de preguntas las primeras buscaban analizar el perfil de la empresa y las segundas se enfocaban puntualmente a las prácticas ambientales. En Anexo se presenta en detalle el cuestionario utilizado.

Para recopilar la información de forma fácil y eficiente, se utilizó la herramienta google Form – Data Scope por tener la particularidad de su rápido enlace a redes sociales y apps como por ejemplo WhatsApp.

### **4. Análisis de los resultados obtenidos**

---

<sup>2</sup> Ley N.º 24.295 Apruébase la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, artículo 4 inciso c)



Las empresas relevadas en esta primera etapa se dedican a la producción agrícola y al procesamiento de alimentos como aceites, carne vacuna, aves y productos en general. Y sus plantas se encuentran ubicadas en la provincia de Santa Fe, puntualmente en el departamento de San Lorenzo, Comuna de Alvear y Venado Tuerto.

Cuando se indagó sobre los años de trayectoria en la provincia de Santa Fe en todos los casos superan los diez años de antigüedad.

Respecto a su estructura de personal todas las empresas indicaron que existe diversidad cultural en el personal contratado, por ejemplo empleados inmigrantes, jóvenes, adultos mayores en su reinserción, orientación sexual, etc. En lo que respecta al género se infiere el rol relevante de las mujeres en el proceso de toma de decisiones (Gráfico 1).

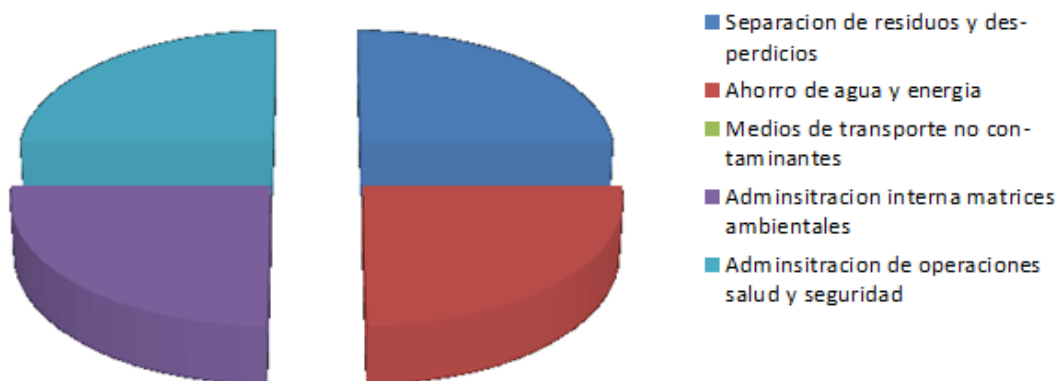
Gráfico 1. Cuestiones de género en el perfil de la organización.



Fuente: elaboración propia.

A efectos de conocer las prácticas ambientales que realizan las empresas en la provincia, se analizaron un conjunto de acciones vinculadas con el medio ambiente, coincidiendo las empresas en cuatro acciones en las que intervienen. En ninguno de los casos se utilizó medios de transporte menos contaminantes.

Gráfico 2. Tipos de acciones vinculadas con el cuidado del medio ambiente.



Fuente: elaboración propia.



En lo referente a los terceros involucrados, las empresas han realizado con proveedores, socios estratégicos, subcontratistas u otros organismos programas para incentivar una conducta responsable. Las empresas relevadas cuentan con fundaciones que realizan en Santa Fe programas hacia la comunidad. A modo de ejemplo se presenta la forestación en distintos pueblos cercanos al Centro Operativo, el Programa de desarrollo comunitario Bajo Paraná, entre otros.

Los proveedores de productos y servicios deben asegurar el cumplimiento de prácticas socio ambientales en sus procesos, productos y en su cadena de suministro. Por ejemplo una de las empresas decidió no comerciar con productores que cultivaron soja en tierras del bioma amazónico que han sido deforestadas, otra posee un "Código de conducta de proveedores" el cual refleja los estándares y prácticas laborales con los cuales deben operar.

Las empresas encuestadas realizan permanentemente programas y políticas sustentables como por ejemplo: capacitación básica en seguridad bajo las normas ISO con participación de la Cámara de Industria y Comercio de San Lorenzo, promover prácticas agrícolas sustentables por medio de programas para capacitación de productores y agrícolas, utilización de biomasa como combustible alternativo, etc.

Respecto a los reportes de sustentabilidad, una sola de las empresas lo lleva adelante anualmente, centralizando todos sus establecimientos en el país.

Se pudo constatar que si bien dos de las empresas reportan su gestión en emisiones de carbono a nivel global, ninguna de las empresas analizadas calcula su huella de carbono en la provincia de Santa Fe.

## 5. Conclusiones

Las empresas en estudio con más de diez años de trayectoria en la provincia, dentro de su perfil empresarial consideran en su gestión la diversidad social y cultural, así como también el liderazgo femenino en el proceso de toma de decisiones.

Llevar adelante acciones sustentables referidas a cuestiones similares como son: el manejo de residuos, el ahorro de agua y energía, la administración interna con matrices ambientales, la administración de operaciones con objetivos de salud y seguridad tanto laboral como ambiental. Presentan compromiso social empresarial con la comunidad, los proveedores y demás terceros involucrados, con objetivos de maximización de los beneficios en forma conjunta.

Dado que la investigación aún se encuentra en desarrollo, se espera que el diagnóstico evidencie que:

- Las acciones vinculadas al desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial como respuesta a las preocupaciones sociales y medioambientales, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, envía señales al mercado.
- Las acciones generadas en el interior de la empresa en lo que hace a la creación de espacios y canales de diálogo con los empleados, garantiza la igualdad de género, el respeto a la orientación sexual, la diversidad en edades y nacionalidades, entre otras.
- La responsabilidad social de las empresas no se considere sustitutiva de la reglamentación o legislación sobre derechos sociales o normas medioambientales, sino traduzca sus acciones en indicadores, es decir, que sus acciones sean medibles en reportes de sustentabilidad o Balances de Responsabilidad Social Empresarial o por medio de certificaciones que premian su acción.
- El comportamiento empresarial adopte un enfoque estratégico que difiera de su búsqueda tradicional de maximización de beneficios como principio rector y busque involucrar a los grupos de interés en su toma de decisiones, frente al nuevo paradigma social, ambiental y económico.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Castro y Puerto, (2012) Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Disponible en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci\\_arttext&tlng=n](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci_arttext&tlng=n)
- Antelo, Y., y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Ingeniería Industrial, 36(1), pp. 58-69. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S18155936201500010007&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18155936201500010007&lng=es&tlng=es)
- Brown Marvin, "Análisis de las organizaciones y sus acciones", en La Ética de las empresas. Estrategia para la toma de decisiones. Buenos Aires, Paidós, 1992, pp.103-129
- Castro, F. (1992): Informe presentado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Ed. Granma, La Habana, pp 12
- Centro de Comercio Internacional (ITC) (2012). Normas de la Huella de Carbono de Productos Agrícolas Ginebra. Documento técnico Nro MAR-12-217.S. ITC, 2012. xi, 52 págs *Versión On-line:* <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Product%20Carbon%20Footprinting%20Spanish%20for%20web.pdf>
- Sader, Gustavo, Ficco, Cecilia (noviembre 2014) La divulgación de la información sobre el capital intelectual como factor de competitividad. Tercer Congreso de Administración del Centro de la Republica Encuentro Regional centro oeste de Adenag Villa María. Disponible en: [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=1116](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=1116)
- Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable Ministerio de Medio Ambiente en Santa Fe [www.santafe.gob.ar](http://www.santafe.gob.ar)
- Vega Osuna (2017), Sustentabilidad y competitividad en empresas hortícolas en México. Universidad Óscar Ribas. Versión Digital [SustentabilidadYCompetitividadEnEmpresasHortícolas-6207157.pdf](http://www.universidadoscarribas.edu.ve/Uploads/2017/06/SustentabilidadYCompetitividadEnEmpresasHortícolas-6207157.pdf)
- Velázquez Álvarez, L; Vargas-Hernández, José G.(2012) La sustentabilidad como modelo de desarrollo sustentable y competitivo. Revista Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente, núm. 11, enero-diciembre, 2012, pp. 97-107 Universidad del Valle Cali, Colombia V. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2311/231125817009.pdf>

## ANEXO

<b>Cuestionario en materia de responsabilidad social</b>
<b>El siguiente cuestionario corresponde a una investigación que busca diagnosticar el nivel de Responsabilidad empresarial en empresas de la provincia de Santa Fe. Los investigadores se comprometen a analizar las respuestas obtenidas de manera anónima y bajo ninguna circunstancia se divulgará la razón social de las empresas estudiadas.</b>
<b>A LOS EFECTOS DE CONOCER EL PERFIL DE LA EMPRESA:</b>
<b>1. ¿Hace cuantos años la empresa desarrolla actividades en la Provincia de Santa Fe?</b>
<b>Indique la opción que considera correcta:</b>





Menos de cinco años
Entre cinco y diez años
Más de diez años
<b>2. Respecto al género del perfil empresario de su organización en la provincia de Santa Fe:</b>
<b>Indique la opción que considera correcta:</b>
El diez (10) % son mujeres que toman decisiones en su organización
Entre el diez (10) % y el cincuenta (50) % son mujeres que toman decisiones en su organización
Más del cincuenta (50) % son mujeres que toman decisiones en su organización
No hay mujeres que toman decisiones en su organización
<b>3. ¿Existe diversidad cultural en el personal contratado (por ejemplo emplear inmigrantes, jóvenes, adultos mayores en su reinserción, orientación sexual, etc.)?</b>
Sí
No
<b>A LOS EFECTOS DE CONOCER LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES QUE REALIZA SU EMPRESA EN LA PROVINCIA DE SANTA FE</b>
<b>4. ¿Se realiza alguna separación de residuos y desperdicio (se incluye reciclaje de materiales como papel, plástico, vidrio, metal, incluso para el uso de empaque de los productos)?</b>
Sí
No
<b>5. ¿Se prioriza el ahorro de agua y consumo de energía con equipos eficientes?</b>
Sí
No



<b>6. Respecto a los medios de transporte utilizados por su empresa. ¿Se da prioridad aquellos menos contaminantes?</b>
Sí
No
<b>7. En cuanto a las prácticas de administración interna ¿Se han establecido matrices ambientales (como consumo de energía, niveles de contaminación, adecuado uso de agua, etc.)?</b>
Sí
No
<b>8. En el plano de administración de sus operaciones ¿Se realiza de manera permanente capacitación en salud y seguridad laboral?</b>
Sí
No
<b>9. La sustentabilidad para su empresa es:</b>
<b>Indique la opción/es que considera correcta:</b>
Un criterio a considerar al tomar decisiones
Un aspecto a tener en cuenta a lo largo de toda la cadena de producción
Un factor que tiene influencia en sus procesos de compra e inversión
Un medio para apoyar públicamente actividades de promoción de responsabilidad social empresaria y sustentabilidad
Todos los ítems anteriores
<b>10. ¿Se han analizado o realizado con proveedores, socios estratégicos, subcontratistas u otros organismos programas para incentivar una conducta responsable?</b>
Sí
No
<b>11- En caso de responder de manera afirmativa en el ítem 10, enumere que programas y que objetivos mantienen.</b>
<b>12. Enumere que acciones sustentables lleva adelante su empresa dentro de la provincia de Santa Fe</b>
<b>13. En su empresa ¿Se llevan adelante informes de sustentabilidad o Balances de Responsabilidad empresaria?</b>
Sí
No
<i>Realiza ambos informes</i>
<b>14. ¿Su empresa mide la huella de carbono?</b>
Sí
No
<b>15- Si su empresa mide la huella de carbono indique brevemente la herramienta metodológica para su cálculo (ejemplo: PAS 2050, ISO 14064, etc.)</b>



16-En caso de medir la huella de carbono. ¿Le dan algún tratamiento contable a la misma?
Sí. Reportando impactos positivos y negativos en cuentas de resultados (ejemplo: su medición representa un gasto para la empresa)
Sí. Reportando impactos en otra cuenta. Indique cual es esa cuenta (por ejemplo: Activo, Activo Intangible, Pasivo)
No se contabiliza
No le damos tratamiento contable pero se refleja su cálculo en distintos informes.
<b>17-En caso de no darle tratamiento contable a la huella de carbono, indique si la informan en alguna documentación contable, anexos a los Estados Contables, memoria directores, etc.</b>