

Artículo de divulgación

Rosa y Crisantemo. La Estacionalidad de la demanda y su incidencia en la rentabilidad de la producción

Qüesta, T.; Zuliani, S.

Cátedra de Comercialización Agropecuaria

Cátedra de Administración Rural

Facultad Ciencias Agrarias – UNR

tquesta@unr.edu.ar

Introducción

El mercado de flor de corte posee características especiales, es un bien muy perecedero, no almacenable por periodos prolongados y “prescindibles”, con una demanda muy elástica a precio.

La demanda de flores es muy heterogénea, los gustos de los consumidores varían según países, regiones y ciudades. Mientras unos pueden preferir un producto de gran calidad, otros se conforman con productos de menor calidad, siempre y cuando vaya unido a un precio más bajo. Además, presenta una alta estacionalidad en su consumo y su producción es poco programable, todo lo cual conlleva a una alta variabilidad en el precio. Las compras aumentan marcadamente en días festivos, principalmente para el día de la madre.

En Argentina la demanda de flores de corte no está muy desarrollada. El mayor consumo se produce en los grandes centros urbanos, principalmente en la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. La oferta minorista se da en florerías y puestos callejeros. No se venden flores de corte en supermercados.

Tanto la oferta como la demanda presentan estacionalidad. Esta última se concentra en la época primaveral, celebraciones de fin de año y otras fechas festivas, como el día de la madre, de los enamorados y de la mujer. En la última década se nota un cambio en la demanda, el abandono de algunas costumbres y tradiciones –como la visita a cementerios, velatorios y el culto del día de los muertos– ha incidido para que decaída el volumen vendido en esas fechas. (Zuliani et al, 2014)

En la ciudad de Rosario, también el “Día de la Madre”, es el evento de mayor venta y en segundo lugar se encuentra el “Día de San Valentín o día de los enamorados”. Menor

relevancia adquiere otro tipo de celebración como los “Cumpleaños de 15”, los “Casamientos” y las “Comuniones”.

Para el “Día de los Enamorados” se pide casi con exclusividad Rosa, en cambio para el día de la Madre, si bien Rosa es la más solicitada, también se demandan otras especies. En cambio, para los “Cumpleaños de 15”, los “Casamientos” y las “Comuniones” se eligen especies variadas (Ibidem).

Rosa sp. tiene la particularidad, que además de ser la especie más buscada en la ciudad de Rosario (40%), tiene demanda durante todo el año (Ibidem). En volumen demandado, le siguen en importancia lisianthus, crisantemo, lillium y clavel. En los últimos años ha aumentado un poco el consumo de gerbera en desmedro del clavel (Qüesta, et al. 2011).

En el Gran Rosario, la zona florícola tradicional, se concentra en las localidades de Pérez y Soldini (Departamento Rosario). En esta región se cultivan principalmente crisantemos y claveles, abarcando ambas especies el 82% de la superficie dedicada a flores de corte (Rivera Rúa et al; 2015).

Este artículo tiene por objetivo analizar la estacionalidad de los precios de rosa y crisantemo y su incidencia en la rentabilidad de su producción, dada la importancia de ambas especies producción zonal y en las preferencias de los consumidores, respectivamente.

Metodología

Se analiza el diferencial de precios de ambas especies a lo largo del año en la ciudad de Rosario y se lo compara con los costos en que incurre el productor tanto de producción como de comercialización.

Debido a que no se cuenta con una informa-

ción sistematizada del precio de las flores, se opta por recurrir a informantes calificados que concurren asiduamente al mercado y poseen información propia.

En el cálculo de los costos directos de producción de rosa y crisantemo se consideran los modelos productivos del área rosarina. Los costos directos de producción incluyen la valorización de las plantas/plantines-esquejes, las labores mecánicas, los abonos y fertilizantes, los agroquímicos, la mano de obra, el combustible, gas, electricidad y los imprevistos (seguros y otros), las amortizaciones de la estructura (invernadero y riego). Para el cálculo de costos y de precios, se toma como unidad de análisis el paquete, que es la forma en que se vende en el mercado.

Los costos de comercialización en rosa tienen en cuenta los gastos del *Packaging*, que incluyen las mallas para cada flor y las cajas de cartón corrugado para acondicionar los paquetes de rosas (de 25 varas cada uno).

Resultados

a. Rosa (*rosasp*)

El ciclo anual de la rosa arranca en setiembre- octubre (cultivo sin calefacción y con poda invernal). El mayor precio es para el día de la madre, luego baja porque se vende la que estuvo en cámara y la que quedo de la primavera. En diciembre vuelve a subir un poco por las fiestas. En enero se produce una importante caída por la escasez de demanda. Vuelve a subir para el día de los enamorados (febrero) con valores equivalentes a los de diciembre y luego baja y vuelve a tener un pequeño repunte para el día de la mujer (Tabla 1).

Se puede observar en la tabla 2 que en el día de los enamorados, de la mujer y navidad, el diferencial de precios, por el largo de tallo,

Tabla 1: Precio de la Rosa por paquete. En valor (campaña 2016-17)

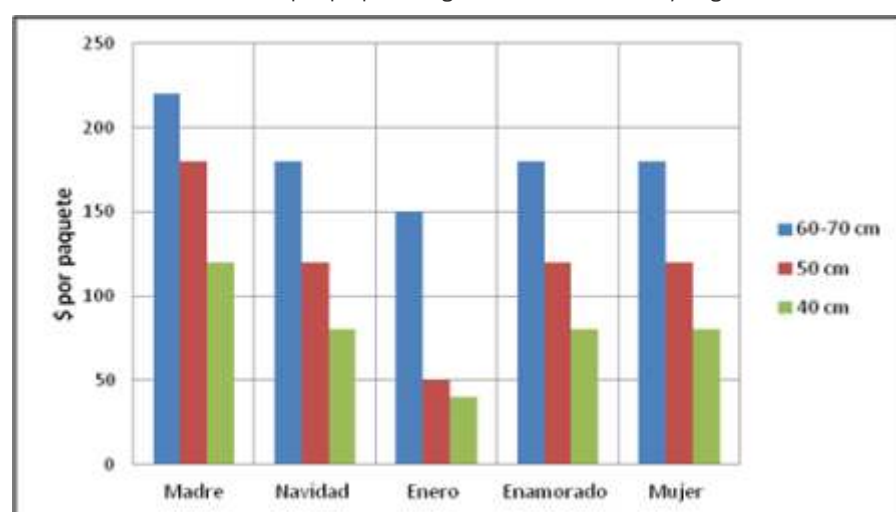
Largo de tallo	Día de la madre	Fiestas de navidad	Enero	Día de los enamorados	Día de la mujer
60-70cm	220	180	150	180	180
50cm	180	120	50	120	120
40cm.	120	80	40	80	80

Tabla 2: Rosa. Diferencia porcentual de precio según largo de tallo, en cada momento festivo

Largo de tallo	Día de la madre	Fiestas de navidad	Enero	Día de los enamorados	Día de la mujer
60-70cm	100	100	100	100	100
50cm	81,82	66,67	33,33	66,67	66,67
40cm.	54,55	44,44	26,67	44,44	44,44

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Precio de la Rosa por paquete según momento del año y largo de tallo



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Rosa. Costo Directo de Producción.

Rubros de Costos Directos de Producción	\$/ invernadero
<i>Costos Operativos</i>	
1. Plantas (Amortización)*	8.000,00
2. Labores mecánicas	216,13
3. Abonos y Fertilizantes	945,20
4. Agroquímicos	2.856,00
5. Mano Obra permanente y transitoria	62.300,00
6. Combustible, electricidad, gas	916,00
Subtotal Costos Operativos	75.233,33
7. Imprevistos (10%)	7.523,33
<i>Total Costos Operativos por invernadero</i>	<i>82.756,66</i>
<i>Costos Operativos /m2</i>	<i>236,45</i>
Amortizaciones de la estructura	\$/m2
8. Invernadero	2,36
9. Riego por goteo	1,79
<i>Total Costos Directos de Producción/m2</i>	<i>240,60</i>
<i>Costos de comercialización</i>	<i>28,00</i>
Total Costos Directos de Producción + Comercialización/m2	268,60

* La vida útil de las plantas es 6 años

Fuente: Elaboración propia

se mantiene estable. En cambio en el momento de precios más altos, como el día de la madre, las diferencias se achican y en el de precios menores, como enero, las mismas se agrandan.

Los costos directos de producción de rosa (plantas, labores mecánicas, abonos y fertilizantes, agroquímicos, mano de obra, combustible, gas, electricidad e imprevistos; amortizaciones estructura) son de 240,60\$/m2 y los costos de comercialización de rosa (gastos del Packaging) son de 9.800\$/invernadero y 28\$/m2. (Tabla 3)

Considerando una producción promedio de 5,6 paquetes de rosas por m2, el costo de producción/paquete es de 42,96\$/ud y el costo de comercialización de 5\$/ud. Por lo tanto el costo total asciende a 47,96\$/ud. Si se compara este costo con los diferentes precios obtenidos por el productor (que se indican en la tabla1), se puede observar que los valores son siempre positivos para la rosa de tallo largo o mediano y sólo se dan valores negativos para la de tallo corto en el mes de enero (-7,96\$). Pero estos últimos son compensados ampliamente en el resto del año con valores positivos de 32,04\$, y en el día de la madre de 72,14\$, siendo que son las fechas de mayor volumen de venta.

El crisantemo tiene una importante cantidad de formas de flores y coloridos, sumado esto a la distinta disposición de las ramificaciones y combinaciones de las florecillas en los capítulos, que la torna entre el mayor espectro de forma y color de la oferta ornamental. Esto la convierte en una especie tan multiforme que permanentemente ofrece la mayor amplitud de opciones comerciales respecto a otras especies florales. Es una flor que llega al mercado (Klasman, 2011).

La región del Gran Rosario, posee un clima cálido con veranos calurosos, por lo que los crisantemos suministran flores desde finales de diciembre hasta los últimos días de marzo, adelantando su crecimiento y floración cuando se cultivan en invernadero. El cultivo de crisantemos se hace por plantines y el proceso productivo puede realizarse en dos ciclos por año. En cada ciclo se utilizan plantines diferentes para generar flores en otoño-invierno o en primavera-verano.

En la región, el crisantemo de flor blanca, es muy utilizado para la confección de coronas para velorios, por su bajo precio y porque no requiere alta durabilidad.

En la zona se produce crisantemo uni y multiflora. En la tabla 4 se observa los precios de ambos para la campaña 2016-017. En uniflora, los precios de enero a junio estuvieron entre 80 y 100 \$/ud. Desde el día del padre (20 de junio aprox.) hasta noviembre-diciembre el precio estuvo entre los 250 \$/ud y 180 \$/ud. En multiflora sucede lo mismo, pero entre 15 y 30 \$/ud de enero a junio, y 50 a 70\$/ud de junio a diciembre. En ambos, la máxima demanda está en los meses de agosto a setiembre.

Los precios de crisantemo sufren variaciones importantes a lo largo del año. El Crisantemo uniflora registra para el día del Padre (20 de junio) los mayores precios y luego van bajando hasta diciembre. Los menores precios se dan de enero a mayo, disminuyendo entre un 50-60% de los obtenidos en junio.

El precio promedio anual para crisantemo uniflora es de 152,5 \$/paquete y para crisantemo multiflora 41,25 \$/paquete. El número de paquetes es de 3 unidades/m² para crisantemo uniflora y 5 unidades/m² para crisantemo multiflora.

Los costos directos de producción de crisantemo (plantines o esquejes, labores mecánicas, abonos y fertilizantes, agroquímicos, mano de obra permanente y transitoria, combustible y gas, electricidad; amortizaciones de la estructura) son de 129,5 \$/m² para crisantemo uniflora y 120,32 \$/m² para crisantemo multiflora. El mayor costo de uniflora se atribuye al mayor costo de mano de obra para despimpollar y dejar un sólo botón foral.

Tabla 4: Crisantemo. Precios por paquete según época del año.

	Enero a mayo	Día del padre y hasta nov. Dic.
Crisantemo uniflora	80-100	250-180
Multiflora	15 30	50 70

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Crisantemo. Costos directos de producción.

Rubros de Costos Directos de Producción	\$/ invernadero Cris. Uniflora	\$/ invernadero Cris. Multiflora
1. Plantines (esquejes)	8.800,00	8.800,00
2. Labores	99,75	99,75
3. Abonos y Fertilizantes	732,66	732,66
4. Agroquímicos	2.352,25	2.352,25
5. Mano Obra permanente y transitoria	18.900,00	15.750,00
6. Combustible, electricidad general, gas	916,00	916,00
7. Energía eléctrica específica cultivo	10.350,00	10.350,00
Subtotal Costos Operativos	42.150,66	39.000,66
8. Imprevistos	2107,53	1950,03
Total Costos Operativos por invernadero	44.258,19	40.950,69
Costos Operativos /m ²	126,45	117,00
Amortizaciones de la estructura	\$/m ²	\$/m ²
9. Tutorado/m ²	2,52	2,52
10. Estructura invernadero/m ²	2,36	2,36
11. Riego por goteo/m ²	1,79	1,79
Total Costos Directos de Producción/m ²	129,50	120,32
Costos de comercialización/m ²	3,61	3,34
Total Costos Directos Producción + Comercialización/m ²	133,11	123,66

Fuente: Elaboración propia

Los gastos de comercialización de crisantemo son de 1170,02\$/invernadero, representando 3,34 \$/m². El costo total del cultivo de crisantemo uniflora 133,11 \$/m² y el de crisantemo multiflora es de 123,66\$/m².

En crisantemo uniflora, con producción promedio de 3 unidades/paquete, el costo de producción/paquete es de 43,17\$/ud y el costo de comercialización de 1,20\$/ud, siendo el costo directo total de 44,37\$/ud.

En crisantemo multiflora, dada una producción promedio de 5 paquetes/m², el costo de producción/paquete es de 24,07\$/ud y el costo de comercialización de 0,67\$/ud., siendo el costo directo total es de 24,74\$/ud.

En el crisantemo uniflora si se comparan los precios obtenidos con los costos totales, se observa que presenta un margen elevado

todo el año. Aún con los menores precios hay ganancias importantes.

En multiflora se presentan valores negativos (-9.74\$) sólo para el precio más bajo obtenido en los meses de enero a mayo, pero los valores se compensan ampliamente los demás meses del año.

Conclusiones

Los precios de ambos cultivos presentan marcada estacionalidad a lo largo del año. En Rosa las diferencias oscilan entre un 70% en la de tallo largo rosa, hasta un 30% en la de mediano y en Crisantemo entre 32% y 21%, para uniflora y multiflora respectivamente.

El crisantemo uniflora, que es el más demandado, obtiene precios equivalentes a los de la Rosa de tallo largo y hasta precios superiores a finales de año. Además al tener un costo total menor, se presenta

como la alternativa productiva más rentable.

En Rosa se observa que cuando los precios son altos, las diferencias de precios entre las de tallo largo, mediano y corto se achican y cuando los precios bajan, como en enero, las mismas se agrandan. Esto indicaría que el consumidor elige de acuerdo a precios y aprovecha en momentos en que estos se encuentran bajos para comprar mayor calidad.

Lo que se puede concluir es que pese a la gran oscilación de precios debida a la estacionalidad de la demanda, la rentabilidad de ambos cultivos a nivel anual es buena. Siendo el cultivo más rentable el crisantemo uniflora.

Bibliografía:

Klasman, R. 2011. Cultivos de Crisantemos mediante el control del fotoperíodo. Floricultura 34. 8/11/2011. www.floricultura34.blogspot.com

Qüesta, T; Zuliani, S; Ceverin, C. Trevisan, A; Ciliberti, S. Y Torresi, V. "La demanda de flores de corte en la ciudad de Rosario". Ciencia y Tecnología 2011. Divulgación de la producción científica y tecnológica de la UNR /coord. Clara López. 1ª ed. Rosario. U.N.R. Editora. 2012. Pp. 352-356. ISBN 978-950-673-987-4.

Rivera Rúa, V.; Zuliani, S.; Questa, T.; Mancini, C. "Costos y Márgenes De Las Flores De Corte Cultivadas En El Gran Rosario (Santa Fe)". IX Ciencia y tecnología 2016: divulgación de la producción científica y tecnológica de la UNR 1a ed. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2016. ISBN:978-987-702-187-5. Pp.595 a 599.

Zuliani, S. Mancini, C. Trevisan, A. Ciliberti, S. Papone, M. y Villanova, I. 2014. Particularidades actuales de la demanda de flores de corte en la ciudad de Rosario. INTA. Fac. Cs. Agr. CIRN. ISBN 978-987-521-578-8.

SECRETARÍA DE RELACIONES INTERNACIONALES FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - UNR

Trabajamos para generar ámbitos de intercambio colaborativo y construir experiencias pedagógicas desde la generosidad y el entendimiento entre culturas

La Secretaría de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Agrarias tiene por objetivo principal contribuir al logro de una "trascendencia internacional" de la Facultad. Para ello contamos con herramientas de difusión de información sobre oportunidades internacionales de participación, como así también brindamos asesoramiento personalizado a estudiantes, docentes e investigadores que deseen participar en convocatorias internacionales.

Nuestro interés por la cooperación internacional es prioritario. Su función es importante para institucionalizar los lazos pre-existentes con otras entidades fuera de nuestro país y fomentar nuevas vinculaciones, permitiendo a nuestra comunidad educativa profundizar colaboraciones académicas y de formación profesional.

Consultas: rrii-agr@unr.edu.ar



UNR Universidad Nacional de Rosario

21 y 22 de Marzo 2018

Facultad de Ciencias Agrarias UNR
ZAVALLA - SANTA FE - ARGENTINA



Facultad de Ciencias Agrarias
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

JORNADAS ACADÉMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR:

Desafíos y oportunidades de la cooperación internacional.
Una mirada particular desde las ciencias naturales

